**Erasmusplus KA1, school staff mobility**

**Accordo n.2014\_1\_IT02\_KA101\_000949**

**Corso di formazione**

**" EUROPEAN ENTERPRENEURSHIP EDUCATION AND CREATIVITY"**

**RIGA, 26-30 SETTEMBRE 2016**

**Prodotto dell’intervento**

**ARGOMENTO DELLA LEZIONE: FARE IMPRESA OGGI E’ ANCORA POSSIBILE ?**

**PROF.MAURIZIO SCARANTINO - DOCENTE DI DIRITTO ED ECONOMIA**

|  |
| --- |
| **RISULTATI DI APPRENDIMENTO** |
| **CONTENUTI** | **LINGUAGGIO** |
| CONTENUTI:* Dare una definizione d’impresa
* Identificare partendo dal proprio territorio attraverso una attenta indagine conoscitiva la cultura d’impresa
* Descrivere le modalità attraverso le quali si può creare un modo nuovo di fare impresa nel rispetto delle normative vigenti
 | OBIETTIVI:* Confronto delle singole opinioni
* Differenti tipi di comunicazione
* Lavoro individuale e di gruppo
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Come mi collego alla realtà?**Ponendomi alcune domande?Interagendo con gli altri per promuovere la mia idea d’impresa?Valorizzare le modalità di comunicazione? | **In quale modo comunico?**Scelgo un modo creativo ed innovativo?Scelgo un modo discorsivo e superficiale? | **In che modo propongo una cultura d’impresa?**Attraverso un confronto che mi consenta di ascoltare anche le opinioni degli altri.Interagendo con I miei colleghi al fine di considerare ogni contributo personale come una risorsa da valorizzare in chiave di competenze | **Differenze**Ognuno è incoraggiato dal confronto che sia pur diverso consente di comunicare per raggiungere insieme l’obiettivo prefissato nel progetto , superando la dimensione territoriale per affermare la dimensione europeistica |

|  |
| --- |
| **Valutazioni formative. L’attività organizzata in modo creativo attraverso l’utilizzo delle nuove tecnologie avrà il fine di aiutare gli studenti destinatari del messaggio didattico a riflettere attentamente sul ruolo e sull’importanza della cultura d’impresa** * Iniziamo come gruppi di lavoro a mettere ordine per costruire un’attività imprenditoriale in chiave di conoscenze, abilità e competenze;
* Creiamo gruppi di lavoro capaci di fare proposte costruttive ponendoli altresì a confronto

In questo modo forniremo agli studenti interessati le giuste indicazioni su come raggiungere gli obiettivi a medio ed a lungo termine prefissati. |

**IL RUOLO DEL DOCENTE ED IL RAPPORTO CON GLI ALLIEVI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ATTIVITA’***Insegnante:*Condivide con gli studenti i risultati di apprendimento analizzandoli e dando le giuste linee guida in dimensione imprenditorialeLi guida nella preparazione di un business plan imprenditoriale | **MODALITA’** * Conoscenza della normative in vigore
* Strumenti digitali idonei per creare
* la propria impresa
 |  | Gruppo-classe |
| Studenti:Seguono con attenzione ponendo al docente tutte quelle domande legate al miglioramento del percorso didattico sempre in funzione della nascita di una probabile impresa virtuale | * Laboratorio di informatica
 | 3 min10 min | Individuale |
|  di gruppo |
| *Insegnante:**Descrizione della metodologia.* | * Formazione ed autoformazione
 |  | Gruppo classe |
| Studenti:Lavoro in piccoli gruppi per concettualizzare, creare,ideare strategie didattiche ed educative da ”spendere” in chiave di sviluppo di una cultura imprenditoriale  | Utilizzo di strumenti di animazione digitale per lo sviluppo di competenze imprenditorialiDiscussione e confronto |  |  |